



Gianluca Dettori - curriculum

Fondatore e Presidente di dPixel

Gianluca Dettori è fondatore e presidente di dPixel, società di venture capital tecnologico ed ha all'attivo oltre venti investimenti nel settore Internet tra cui Vitaminic, Sardex, Kiver, Seolab, Banzai, Im3D, Sounday, Farman, Brandon Ferrari, Startup Genome, Mangatar, SmartRM, Eco4Could, Viamente, Vivaticket, Ciceroos, Cortilia, Iubenda, Crowdengineering, Kerbero, Liquida, Sitonline, Goalshouter, Nekhem, Urbissimo.

Gianluca, 47 anni, si occupa di Internet da 20 anni e di startup e venture capital tecnologico da 15.

Dpixel dal 2006 si occupa di startup, attraverso l'attività di advisory di Digital Management (fondo di seed capital tecnologico), Telecom Italia, Unioncamere Basilicata, Microsoft, Fondazione Cariplo Camera di Commercio di Roma, Fincalabra ed altri stakeholder nel mondo dell'innovazione. Dpixel opera sul territorio Italiano attraverso il Barcamper (www.barcamper.it), programma di accelerazione per startup che seleziona team imprenditoriali sul territorio. Ha coordinato e realizzato attività nel campo delle startup e dell'innovazione e trasferimento tecnologico come StartCup Calabria e StartCup Emilia Romagna, il Maker Tour di European Maker Faire, Innautica Tour.

Prima manager in Italia Online (Gruppo Olivetti) ha ricoperto la carica di marketing manager, direttore marketing e direttore commerciale, poi General Manager di Lycos Bertelsmann per l'Italia, ha lanciato sul mercato nazionale il primo motore di ricerca online al mondo. Nel 1999 ha co-fondato Vitaminic, piattaforma per la distribuzione di musica digitale su web e mobile, ricoprendone la carica di Chief Executive Officer, gestendo un team di 150 persone su 8 mercati e portandola alla quotazione sul Nuovo Mercato di Borsa Italiana nel 2000. Gianluca ha raccolto oltre 50 milioni di euro per lo sviluppo della propria startup, da investitori strutturati di venture capital internazionali e mercati pubblici.

In seguito alla fusione con Buongiorno SpA nel 2003, ha ricoperto la funzione di responsabile Merger & Acquisition nel Gruppo Buongiorno Vitaminic e Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione, curando e sviluppando la strategia e l'attività di acquisizioni Italiane ed estere del gruppo.

Prima come angel investor (im3D, Sitonline, Urbissimo, Banzai, Liquida) e poi come partner di dpixel negli ultimi 10 anni ha seguito personalmente decine startup nel settore digitale e medicale, ricoprendo diverse cariche come non executive director. Scrive di Internet e Venture Capital su Wired, Nova de "Il Sole 24 Ore" e Chefuturo, oltre che sul suo blog dgil.uz.

Laureato in Economia all'Università di Torino, ha fondato ed è stato il primo presidente



dello IAB (Internet Advertising Bureau) in Italia, co-fondatore di First Generation Network, Associazione Techgarage e mentore Fullbright.

Gianluca è Kauffman Fellow (www.kfp.org), membro della Kauffman Society e Fellow della Fondazione BMW Stiftung.

Gianluca è anche membro dell'advisory board di Assolombarda in merito all'equity crowdfunding ed esperto del progetto Sharexpo.

Nel 2013 ha ricevuto l'incarico di advisor della Commissione Europea, in merito al progetto FF-PPP Future Internet Accelerators, che ha finanziato 16 acceleratori di startup in Europa in merito al tema delle smart applications.